



RED HERRING VERÖFFENTLICHT DIE GEWINNER DER AUSZEICHNUNG "RED HERRING 100 EUROPE 2008"

*Die Auszeichnung wird den 100 "vielversprechendsten"
Unternehmen im Bereich Zukunfts-Technologie verliehen*

Malta, 15. April 2008 – Red Herring gab heute bekannt, dass die Firma zweitgeist für ihre Social Software weblin die "Red Herring 100 Europe"-Auszeichnung erhalten hat. Dieser Preis wird jedes Jahr an 100 Privat-Unternehmen mit Firmensitz in Europa, dem Nahen Osten oder Afrika vergeben.

"Die diesjährige, imposante Liste der Gewinner zeigt eindrucksvoll, dass Europa eine wichtige Rolle auf dem Gebiet der globalen Technologien einnimmt", sagt Joel Dreyfuss, Chefredakteur von Red Herring. "Die außerordentlichen Leistungen von europäischen Technologie-Firmen und Unternehmen sind ein Beleg für den schnellen Fortschritt beim Aufbau einer innovativen europäischen Vernetzungsstruktur."

Jan Andresen, CEO von zweitgeist: "Unter den Gewinnern der 100 vielversprechendsten Technologie-Unternehmen aus Europa, dem Nahen Osten und Afrika zu sein, ist eine großartige Auszeichnung und eine Bestätigung der Ziele, die wir erreicht haben sowie der Ideen, die wir mit unserer Social Software bis jetzt verwirklicht haben. Dies ist eine echte Motivation, die uns ermutigt, mit weblin unsere zukünftigen Pläne und Ideen zu realisieren."

Red Herrings Liste der Top-Privat-Unternehmen ist ein wichtiger Bestandteil der Firmentradition, neue und innovative Technologie-Firmen zu erkennen. Unternehmen wie Google, eBay und Skype wurden in ihrer Anfangszeit von Red Herring-Redakteuren entdeckt und als bedeutende Projekte, welche die Art zu leben und arbeiten verändern werden, erkannt.

Die Redaktion von Red Herring hat mehr als 100 Privat-Unternehmen nach strengen Maßstäben im Rahmen einer sorgfältigen Analyse der Finanz-Daten und subjektiven



Kriterien evaluiert. Zu diesen Kriterien zählen unter anderem die Qualität des Managements, die Umsetzung der Strategien und das Engagement im Bereich Forschung und Entwicklung.

Um die Geschäftsführer der ausgewählten 100 Unternehmen zu ehren, hat Red Herring jeden CEO eingeladen, seine Firma im Rahmen des Red Herring Europe 2008-Events zu präsentieren. Die vom 14. – 16. April im Westin Dragonara Resort in Malta stattfindende Veranstaltung mit dem Motto "Ahead of the Curve" wird ergründen, warum europäische Firmen in vielen Technologie-Bereichen eine Vorreiterrolle einnehmen, wie sie im Wettbewerb ihre Vorteile erreichen, und wie sie ihren unternehmerischen Erfolg einsetzen, um Geschäftsmöglichkeiten sowohl für neue Herausforderer als auch etablierte Unternehmen am Markt zu schaffen.

Über Red Herring:

Red Herring ist ein globales Medienunternehmen, das die weltbesten Entwickler, Investoren und Entscheidungsträger aus der Wirtschaft durch verschiedene Foren miteinander vernetzt: ein marktführendes Magazin über Neuentwicklungen, tägliche Online-News aus dem Hi-Tech-Sektor, Newsletter und bedeutende Events für Führungskräfte auf der ganzen Welt. Red Herring bietet Insiderwissen über die globale Innovation Economy, mit einem einmaligen Einblick auf aufstrebende Technologien. Weiter Informationen unter: www.redherring.com

Über weblin:

Die Hamburger zweitgeist GmbH wurde im Juni 2006 gegründet. Zweitgeist bietet das Produkt weblin zum kostenlosen Download an. Das Programm wurde vom Land Baden-Württemberg mit dem "Innovationspreis Web 2.0" ausgezeichnet und wird in der High-Tech Gründerinitiative "unternimm was" von Microsoft gefördert. Business 2.0 nahm weblin 2007 in die Liste der 31 vielversprechendsten nicht U.S.-amerikanischen Web 2.0 Seiten auf. weblin macht Menschen auf Webseiten sichtbar und ermöglicht die webseiten-übergreifende Kommunikation. Sie bringt Menschen mit gleichen Interessen zusammen. zweitgeist kooperiert auf der Plattform weblin mit Communities, indem es die Marketingwirkung der Communities vergrößert. Zu



den ersten Kooperationspartnern gehören Windows Live Messenger Deutschland, IBM und die italienische Automarke Lancia.

Weitere Informationen und kostenloser Download auf

<http://www.weblin.com>

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

Marchsreiter Communications

Dieter Marchsreiter / Jens Quentin / Tobias Jost

Tel.: 089-51919942

Fax: 089-520339393

dm@marchsreiter.com

jq@marchsreiter.com

tj@marchsreiter.com

www.marchsreiter.com