

– PRESSEMITTEILUNG –
ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG FREIGEgeben

Weblin aktiviert virales Marketing Potenzial für Communities

Hamburg/München, 22.10.2007 weblin bietet auf der Internet World im Rahmen der SYSTEMS 2007 ein bisher einzigartiges Konzept von viralem Marketing für Internet Communities an. Das Hamburger Unternehmen schafft für Community Betreiber messbaren Mehrwert, verbessert die Zahl der Page Impressions und die Stickyness der User.

Weblin macht Menschen auf Webseiten sichtbar. Wer gleichzeitig auf derselben Webseite surft kann andere sehen und kommunizieren.

Erstmals präsentiert sich die Hamburger zweitgeist GmbH mit ihrer Web 2.0 Anwendung weblin auf der Internet World vom 23.–24. Oktober in München. Weblin ist eine innovative Kommunikationsform, mit der Internutzer Gleichgesinnte finden und sich mit ihnen direkt live austauschen können. Die Software weblin ist kostenlos, Community Betreiber können sie ihren Usern ganz einfach als zusätzliche Chat-, Avatar- und Web 2.0- Anwendung anbieten. An dieser Stelle geht weblin einige Schritte mehr auf die Community Betreiber zu und bietet ihnen zusätzliche Mehrwerte, insbesondere virale Marketing Komponenten. Die bestehenden Nutzer der Community werden durch weblin zu Botschaftern der Community. Sie empfehlen durch intelligentes Branding und Verlinkung ihre Community weiter. Sie wirken mit persönlicher Empfehlung für ihre Community auf allen Webseiten, die sie besuchen, auch auf ebay, YouTube, google und studiVZ.

"Jedes Community-Mitglied wird mit weblin zu einem wertvollen Botschafter, der seine Community-Site persönlich empfiehlt. Persönliche Empfehlung ist eine der stärksten viralen Marketing Maßnahmen. Weblin vergrößert die Reichweite und nutzt damit die Möglichkeiten eines Users, über die Community-Website hinaus" erklärt Jan Andresen CEO der zweitgeist GmbH. Andresen weiter: "Unser Angebot ist überzeugend, dafür sprechen schon einige unserer ersten Kooperationen mit Windows Live, IBM und Gamesload, dem Spieleportal von T-Online."

Weblin geht mit seinem Angebot für Communities über die reine Bereitstellung einer Chat- und Avatar-Technologie hinaus. Vielfältige Branding Opportunities und direkte Links zur Community-Homepage bringen neue Besucher. Ein neuer User-Message Kanal verstärkt die Nutzerbindung und bringt User häufiger zurück auf die Community-Homepage.

Nikolai Roth, Head of Business Development für Deutschland, Österreich, Schweiz und Jan Andresen, CEO, stehen Interessenten auf der Internet World am Stand 103 beratend zur Verfügung.

Über weblin

Die Hamburger zweitgeist GmbH wurde im Juni 2006 gegründet. Zweitgeist bietet das Produkt weblin zum kostenlosen Download an. Das Programm wurde vom Land Baden-Württemberg mit dem "Innovationspreis Web 2.0", als Leuchtturmprojekt des High-Tech Gründerfonds und mit dem Sonderpreis des Landes Baden-Württemberg „CyberOne Award 2007“ ausgezeichnet. Die Social Software weblin macht Menschen auf Webseiten sichtbar und ermöglicht die webseiten-übergreifende Kommunikation. Sie bringt Menschen mit gleichen Interessen zusammen. Business 2.0 nahm weblin kürzlich in die Liste der 31 vielversprechendsten nicht U.S.-amerikanischen Web 2.0 Seiten auf. zweitgeist kooperiert auf der Plattform weblin mit Communities, indem es die Marketingwirkung der Communities vergrößert. Zu den ersten Kooperationspartnern gehören Windows Live Messenger Deutschland, IBM und die italienische Automarke Lancia. Weitere Informationen und kostenloser Download auf <http://www.weblin.com>

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

Marchsreiter Communications

Dieter Marchsreiter / Jens Quentin / Philipp Dennert / Ilka Knittel

Tel.: 089-51919942

Fax: 089-520339393

dm@marchsreiter.com

jq@marchsreiter.com

pd@marchsreiter.com

ik@marchsreiter.com

www.marchsreiter.com