

– PRESSEMITTEILUNG –
ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG FREIGEgeben

weblins zum Küssen: Kiss before Midnight und weblin feiern gemeinsam den Valentinstag

Hamburg, 14.02.2008 – Die Flirtsimulation „Kiss before Midnight“ und weblin kooperieren: Wer sich von den amourösen Abenteuern im PC Spiel von dtp begeistern lässt, kann sich nun auch selbst im Netz bei der Partnerfindung versuchen: So können sich zum Beispiel alle Besucher, der Webseite zum Spiel gegenseitig im Browserfenster sehen und miteinander chatten – oder flirten. Dies funktioniert auf jeder Seite des Internets. Das Ganze ist kostenlos und mit einer einfachen Registrierung möglich.

dtp lässt Spieler das Flirten üben: In der Romantik-Simulation „Kiss before Midnight“ steuert man individuelle Charaktere durch amouröse Abenteuer in Paris, der Stadt der Liebe. In raffiniert miteinander verwobenen Episoden geht es um feurige Liebe, Eifersucht, Intrigen und zerbrechende Freundschaften. Dabei wird schnell klar, was zum Kuss führt, was zum Korb. Nun können die Fans des Spiels ihre Künste außerhalb des Spiels an Gleichgesinnten erproben. Wenige Klicks genügen, um über die offizielle Homepage von „Kiss before Midnight“ ein virtuelles Ebenbild zu erschaffen und somit als weblin-Avatar auf jeder beliebigen Webseite mit anderen Nutzern ins Gespräch zu kommen.

Je nach Lust und Laune kann der weblin-Charakter angepasst werden. Ob als Geschäftsmann oder Girlie, Eisbär oder Elfe – der Phantasie sind keine Grenzen gesetzt. Blöde Baggerprüchen umgeht man leicht: Die aktuell besuchte Webseite bietet ein gutes Einstiegsthema. Jeder hat es nun selbst in der Hand, was aus der Plauderei wird: ein unverbindliches Gespräch oder „etwas mehr“.

Weblin ist die mehrfach ausgezeichnete Technologie der Hamburger zweigeist GmbH. Internet-Nutzer werden auf jeder gemeinsam besuchten Webseite sichtbar. Ein Klick genügt, um einen anderen weblin anzusprechen. Witzige Animationen vermitteln ein Lächeln oder einen fragenden Blick.

Jan Andresen, CEO zweigeist GmbH kommentiert: „Kiss before Midnight regt viele Menschen an, das Flirten spielerisch zu versuchen. Mit weblin haben sie die Möglichkeit, romantische Gespräche auch außerhalb des Spiels zu beginnen.“



Kiss before Midnight von dtp ist zum Preis von 29,99 € überall im Handel erhältlich. Weitere Informationen zu „Kiss before Midnight“ sind verfügbar auf:

www.kissbeforemidnight.de

Weitere Informationen zu weblin sind verfügbar auf:

www.weblin.com

Über weblin

Die Hamburger zweitgeist GmbH wurde im Juni 2006 gegründet. Zweitgeist bietet das Produkt weblin zum kostenlosen Download an. Das Programm wurde vom Land Baden-Württemberg mit dem "Innovationspreis Web 2.0", als Leuchtturmprojekt des High-Tech Gründerfonds und mit dem Sonderpreis des Landes Baden-Württemberg „CyberOne Award 2007“ ausgezeichnet. Die Social Software weblin macht Menschen auf Webseiten sichtbar und ermöglicht die webseiten-übergreifende Kommunikation. Sie bringt Menschen mit gleichen Interessen zusammen. Business 2.0 nahm weblin in die Liste der 31 vielversprechendsten nicht U.S.-amerikanischen Web 2.0 Seiten auf. zweitgeist kooperiert auf der Plattform weblin mit Communities, indem es die Marketingwirkung der Communities vergrößert. Zu den ersten Kooperationspartnern gehören Windows Live Messenger Deutschland, IBM und die italienische Automarke Lancia.

Weitere Informationen und kostenloser Download auf <http://www.weblin.com>

Allgemeine Informationen zur dtp entertainment AG

Die dtp entertainment AG ist einer der größten unabhängigen deutschen Games-Publisher. Das Unternehmen mit Sitz in Hamburg beschäftigt über 80 Mitarbeiter, ist Marktführer in den Bereichen Adventures sowie Kindersoftware und veröffentlicht weltweit Games für alle Interactive Entertainment-Plattformen.

<http://www.dtp-ag.com>

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

Marchsreiter Communications

Dieter Marchsreiter / Jens Quentin / Philipp Dennert

Tel.: 089-51919942

Fax: 089-520339393

dm@marchsreiter.com

jq@marchsreiter.com

pd@marchsreiter.com

www.marchsreiter.com