

– PRESSEMITTEILUNG –
ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG FREIGEgeben

weblins erobern den Windows Live Messenger! Windows Live startet Kooperation mit zweitgeist GmbH

Unterschleißheim/Hamburg, 29. März 2007 – Die zweitgeist GmbH und der Windows Live Messenger, einer der beliebtesten schnellen Kommunikationstools bei Jugendlichen, gaben heute den Start ihrer Kooperation bekannt.

Mit 7 Mio. Usern allein in Deutschland ist der neue Instant Messenger mit Features wie der Kontaktliste, Emoticons und der sofortigen Kontaktaufnahme mit Freunden eine der beliebtesten Kommunikationsformen. Exklusive Avatare und komplett gebrandete Clients sind nur einige der vielen Möglichkeiten, die der Windows Live Messenger seiner Community bietet. Viele Integrationen zu Windows Live Messenger und Spaces machen es dem User einfach, sich den Nachfolger des MSN Messengers zu downloaden.

Allen Usern des Windows Live Messengers wird nun die Chance geboten, sich mit einer weblin-Figur schnell und einfach einen coolen Avatar zu erstellen. Wer sich über die Webseite des Windows Live Messenger kostenlos für weblin registriert, erhält eine animierte Figur, die im typisch stylischen Look des Messengers gestaltet ist und sich auf die Zielgruppe der 14–29-jährigen Nutzer fokussiert. Die Avatarpalette wurde exklusiv für die Kooperation von weblin mit dem Windows Live Messenger erstellt und steht nur Windows Live Messenger Nutzern zur Verfügung. [Zusatz für Fachpublikum: Dabei denken die Kooperationspartner bereits an morgen. Weblin für den Windows Live Messenger besitzt weiteres großes Ausbaupotential: Innovative, interaktive Werbebotschaften unterstützen zukünftig die zielgerichtete Communityansprache.]

Die Kooperation wird durch ein Special auf der Webseite der größten deutschen Jugendzeitschrift **www.bravo.de** sowie durch die Kommunikation innerhalb der Community bekannt gemacht. Initialisiert und konzipiert wurde die Zusammenarbeit von Universal McCann's Digital Communications Practice.

Sven Weisbrich, Director Digital bei Universal McCann: "Die weblins passen perfekt in das digitale Mediamix unseres Kunden MSN und stellen eine interessante Verlängerung der Kommunikationsmaßnahmen in ein neu geschaffenes Social Media Umfeld dar. Das aktive Einbeziehen des Users und das Bereitstellen von sinnvollen Mehrwerten sind heutzutage wichtiger denn je. In diesem Falle profitieren beide Kooperationspartner davon, da genau diese Eigenschaften den Kern beider Produkte widerspiegeln."

Die weblins passen perfekt ins Umfeld von Windows Live. Durch die neuen weblins für Windows Live Messenger können die User als Avatare im Internet surfen und andere User auf jeder Webseite treffen, die zeitgleich dieselbe Webseite besuchen. Dies alles erfolgt genau wie die Kommunikation über den Windows Live Messengers unabhängig von einer Webseite. Weblin ist die ideale Ergänzung zum Windows Live Messenger. Die aufgeschlossenen Nutzer der Windows Live Community, die Spaß und neue Features lieben, dürfen als eine der ersten Communities die bereits mehrfach prämierte, Software, intensiv nutzen. Weblin kommt mit der großen Community von Windows Live Messenger nun richtig zur Geltung: Je mehr weblins auf Webseiten unterwegs sind, desto mehr Spaß macht das Avatar-Leben im Internet. Weblin und der Windows Live Messenger bereichern den aktuellen Trend von virtuellen Welten, Avataren und der Interaktion mit Freunden um eine weitere Dimension. Freiheit für die Avatare, eine unbegrenzte Welt von Freunden für alle Webseiten.

Über das im Windows Live Messenger eingeblendete Werbefenster und die Symbolleiste auf der linken Seite wird die Kooperation zwischen Windows Live Services und weblin zusätzlich beworben.

„Die große, stetig wachsende Community des Windows Live Messengers bietet uns die perfekte Plattform, unsere neuartige Social Software einer breiten, internetbegeisterten Zielgruppe zu präsentieren“, so Jan Andresen, CEO der zweitgeist GmbH.

Claudia Huber, Head of MarCom bei der Online Services Group von Microsoft Deutschland zur Kooperation: „Mit weblins wird das Internet lebendig. Die coolen Avatare, die Emotions und Moves passen toll in die Windows Live Messenger Welt. Mit den weblins für Windows Live Messenger werden unsere User richtig Spaß haben.“

Unter <http://messenger.weblin.com> ist die Windows Live Messenger Version von weblin kostenlos als Download verfügbar.

Über weblin/zweitgeist:

Die Hamburger zweitgeist GmbH wurde im Juni 2006 gegründet. Zweitgeist bietet das Produkt weblin zum kostenlosen Download an. Das Programm wurde im November 2006 vom Land Baden-Württemberg mit dem "Innovationspreis Web 2.0" und im März 2007 als Leuchtturmprojekt des High Tech Gründerfonds ausgezeichnet. Die Social Software weblin macht Menschen auf Webseiten sichtbar und ermöglicht die webseiten-übergreifende, kontextbezogene Kommunikation. Weblin kooperiert mit Communities, um deren Reichweite zu erhöhen und Marketingeffekte zu verbessern. Weitere Informationen zur neuen Avatartechnologie auf <http://www.weblin.com>

Über MSN und Windows Live:

Mehr als 465 Millionen Unique User weltweit besuchen jeden Monat MSN. Mit lokalisierten Versionen in 42 Märkten und 21 Sprachen ist MSN ein führender Anbieter von qualitativ hochwertigen Inhalten und Online-Werbemöglichkeiten. Microsoft Windows Live, ein neues Set von personalisierbaren Internet Services und Software, ermöglicht es Usern, die für sie wichtigen Kontakte, Informationen und Interessen zu bündeln; dabei profitieren sie von erweiterten Sicherheitsfunktionen für PC und Web. MSN und Windows Live werden parallel angeboten und ergänzen sich gegenseitig. Einige Microsoft Windows Live Services stehen derzeit in der Beta-Version zur Verfügung. Unter <http://ideas.live.com> sind Informationen über diese Services und künftige Updates zu finden. MSN ist unter <http://www.msn.com> abrufbar

Über Universal McCann:

Universal McCann (Holding IPG New York) zählt zu den Top Ten Media-Agenturen und betreut internationale sowie nationale Kunden, z.B. InBev (Becks, Hasseröder, Franziskaner), Microsoft, Intel, MasterCard, UPS, Norma, Intersport, L'Oréal (Vichy, Armani, Lancôme, Biotherm), BASF und die DekaBank. Neben der Zentrale in Frankfurt / Main gibt es Agenturen in Hamburg, Düsseldorf und Nürnberg.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:**Marchsreiter Communications**

Dieter Marchsreiter / Jens Quentin

Tel.: 089-51919942

Fax: 089-520339393

dm@marchsreiter.com

jq@marchsreiter.com

www.marchsreiter.com