

– PRESSEMITTEILUNG –
ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG FREIGEgeben

Beta Phase erfolgreich abgeschlossen Aus zweitgeist wird weblin

Hamburg, 21. März 2007 – Die Zweitgeist GmbH beendet die erfolgreiche Beta-Phase ihrer Social Software zweitgeist und gibt heute die Umbenennung in „weblin“ bekannt. Die Namensänderung von zweitgeist in weblin ist angesichts der internationalen Ausrichtung der Strategie und der zukünftig anvisierten, Zielgruppen ein wichtiger Schritt, um die Consumer Software auch nicht deutschsprachigen Nutzern weltweit bekannt zu machen.

Die bislang als „zweitgeister“ bekannten Avatare tragen von nun an die Bezeichnung „weblins“ und sind ab sofort auf der Webseite www.weblin.com als kostenloser Download verfügbar.

„Für den deutschsprachigen Raum war der Name zweitgeist optimal. Da wir unsere Ideen zukünftig auch auf dem internationalen Markt umsetzen wollen, werden wir mit der Umbenennung in weblin eine größere Gruppe von Usern gewinnen können“, so Jan Andresen, CEO der zweitgeist GmbH.

Ein weblin ist das virtuelle Alter Ego eines Nutzers, das ihm im Internet eine virtuelle Präsenz verleiht. Surft man mit anderen weblins auf derselben Webseite, werden diese in Form ihres individuellen Avatars sichtbar. Mit weblin trifft man Freunde und lernt neue Menschen direkt auf Webseiten kennen. Weblin ist Vorreiter in der noch kleinen Gruppe der virtuellen Präsenz Technologien, verfügt über individualisierbare und emotionsfähige animierte Avatare.

Über weblin/zweitgeist:

Die Hamburger zweitgeist GmbH wurde im Juni 2006 gegründet. Zweitgeist bietet das Produkt weblin zum kostenlosen Download an. Das Programm wurde im November 2006 vom Land Baden-Württemberg mit dem "Innovationspreis Web 2.0" und im März 2007 als Leuchtturmprojekt des High Tech Gründerfonds ausgezeichnet. Die Social Software weblin macht Menschen auf Webseiten sichtbar und ermöglicht die webseiten-übergreifende, kontextbezogene Kommunikation. Zweitgeist kooperiert auf der Plattform weblin mit Communities um die Marketingeffekte von Communities zu verbessern. Weitere Informationen und kostenloser Download auf <http://www.weblin.com>

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

Marchsreiter Communications

Dieter Marchsreiter / Jens Quentin

Tel.: 089-51919942

Fax: 089-520339393

dm@marchsreiter.com

jq@marchsreiter.com

www.marchsreiter.com