

– PRESSEMITTEILUNG –  
ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG FREIGEgeben

## **Business 2.0 adelt weblin: zweitgeist unter den High-Potentials der weltweiten Startups**

**Hamburg, 06. August 2007** – Das international renommierte Wirtschaftsmagazin Business 2.0 schätzt das Potenzial von weblin hoch ein: Die Geschäftsidee der Social-Software des Hamburger Unternehmens zweitgeist wird dort als eine von „10 World Shaking business models“ geführt.

zweitgeist wird in der August-Ausgabe des Magazins auf der Online-Ausgabe von Business 2.0 bei CNN Money außerdem zu den 31 spannendsten Web 2.0-Unternehmen außerhalb der vereinigten Staaten gezählt. Das Startup aus dem Jahre 2006 vertritt damit Deutschland als eines von zwei Unternehmen auf der Unternehmenslandkarte.

„Wir sind davon überzeugt, dass unsere Idee eines lebendigen Netzes großes Potenzial hat – auch auf internationaler Ebene. Daher freuen wir uns sehr, dass ein so bedeutendes Wirtschaftsmagazin wie Business 2.0 unsere Vision versteht,“ sagt Jan Andresen, CEO bei zweitgeist.

Weblin ist eine Technologie der Hamburger zweitgeist GmbH und ermöglicht innovative Kommunikationsformen. Gleichgesinnte Menschen begegnen sich schnell und unkompliziert im Internet: Jeder Benutzer wird durch ein persönliches virtuelles Ebenbild, seinem weblin, auf der aktuell besuchten Webseite für andere sichtbar, die sich gleichzeitig dort aufhalten. Der anonyme Raum des World Wide Web wird lebendig, anschaulich und zum Ort einfacher und direkter Kommunikation: Ein Klick genügt, um ein Gespräch mit einem anderen Avatar zu beginnen. Weblin funktioniert auf allen Webseiten, auch auf YouTube, google, ebay und studiVZ – und bringt damit Menschen mit gleichen Vorlieben, Interessen und Bedürfnissen zusammen. Das Netz wird zum Treffpunkt.

Weitere Informationen zum Web 2.0 Feature in der August Ausgabe von Business 2.0  
<http://mag1.olivesoftware.com/ActiveMagazine/welcome/BSN/BSN-2007-08fd98f8.asp>

und auf dem Internet-Auftritt von Business 2.0 auf der Homepage von CNN Money auf  
[http://money.cnn.com/galleries/2007/biz2/0707/gallery.web\\_world.biz2/22.html](http://money.cnn.com/galleries/2007/biz2/0707/gallery.web_world.biz2/22.html),

und auf  
<http://blogs.business2.com/business2blog/2007/07/its-a-web-20-wo.html#comment-7737860>



**10 WORLD-SHAKING BUSINESS MODELS**

- 1 → **BABYTREE** Catering to doting Chinese parents, this site gives newborns and toddlers their own spaces, photo albums, and connections to their friends.
- 2 → **BLIN** To put you and your friends on the same page, Blin lets you broadcast your location with a Twitter-like message. Members can then track one another's movements via an interactive map.
- 3 → **CAMBRIAN HOUSE** Have a good business idea but don't have the know-how to execute? This network selects its favorites and works with you to build products out of them. If the software is launched commercially, you get a cut.
- 4 → **JOOST** The guys who gave us Kazaa and Skype are taking on TV with a P2P service that sends broadcast-quality video over the Internet. Old-media giants CBS and Viacom are onboard.
- 5 → **SKY-CLICK** How do you build a call center without an infrastructure? Using Skype, Sky-Click connects users with free-lance customer service agents. Price: \$10 per agent per month.
- 6 → **STARDOLL** Cashing in on celebrity crazes, Stardoll has 9 million users playing dress-up with dolls that look like, say, Avril Lavigne or Justin Timberlake. Clothes can be customized, sent to friends, or printed out by spending "Stardollars."
- 7 → **TANGLER** No more hitting the "Refresh" button on discussion boards: Tangler's forum manages your favorites in one place and pings you when someone's replied to your post.
- 8 → **TRENDIO** Think you can predict tomorrow's headlines? Trendio offers a virtual stock exchange where keywords in the news are traded, their prices determined by how many times they're mentioned in the mainstream media. So far, 11,388 members have signed on.
- 9 → **WEBLIN** This site turns every webpage into a potential social encounter. Download its PC software and then create an avatar that pops up at the bottom of any webpage whenever another Weblin member looks at it.
- 10 → **WIDGETS** This Nokia spinoff turns Web widgets into versions that are optimized for use on cell phones. Widgets boasts more than a million downloads to date.

**Über weblin:** Die Hamburger zweitgeist GmbH wurde im Juni 2006 gegründet. Zweitgeist bietet das Produkt weblin zum kostenlosen Download an. Das Programm wurde vom Land Baden-Württemberg mit dem "Innovationspreis Web 2.0", als Leuchtturmprojekt des High-Tech Gründerfonds und mit dem Sonderpreis des Landes Baden-Württemberg „CyberOne Award 2007“ ausgezeichnet. Die Social Software weblin macht Menschen auf Webseiten sichtbar und ermöglicht die webseiten-übergreifende Kommunikation. Sie bringt Menschen mit gleichen Interessen zusammen. Business 2.0 nahm weblin kürzlich in die Liste der 31 vielversprechendsten nicht U.S.-amerikanischen Web 2.0 Seiten auf. zweitgeist kooperiert auf der Plattform weblin mit Communities, indem es die Marketingwirkung der Communities vergrößert. Zu den ersten Kooperationspartnern gehören Windows Live Messenger Deutschland, IBM und die italienische Automarke Lancia. Weitere Informationen und kostenloser Download auf <http://www.weblin.com>

**Weitere Informationen erhalten Sie bei:**

**Marchsreiter Communications**

Dieter Marchsreiter / Jens Quentin / Philipp Dennert / Ilka Knittel

Tel.: 089-51919942

Fax: 089-520339393

[dm@marchsreiter.com](mailto:dm@marchsreiter.com)

[jq@marchsreiter.com](mailto:jq@marchsreiter.com)

[pd@marchsreiter.com](mailto:pd@marchsreiter.com)

[ik@marchsreiter.com](mailto:ik@marchsreiter.com)

[www.marchsreiter.com](http://www.marchsreiter.com)