

– PRESSEMITTEILUNG –
ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG FREIGEgeben

Tierisch! Die neuen Avatare der weblin-Community

Hamburg, 11. Mai 2007 – Die Begeisterung um den kleinen Eisbären Knut hat weblin inspiriert. Die Vielzahl animierter Avatare, die bei weblin zur Verfügung stehen, wird daher um tierische Charaktere erweitert: Mit den brandneuen Motiven stehen ab sofort auch Vierbeiner zur Verfügung. Streunen Sie als Hund durchs Web oder zeigen Sie sich den anderen weblin-Nutzern als schnurrende Katze. Mit witzigen Animationen wie dem Schwanzwedeln, Pfote geben oder dem Fellputzen beleben die knuffigen Tiere das Internet. Die Palette der verfügbaren Figuren wird über die nächsten Monate fortlaufend erweitert: Stolzieren Sie schon bald als Königspinguin über die Suchmaschinen oder markieren Sie Ihr Revier in e-Shops als edle Raubkatze. Damit Sie diese und viele weitere neue Avatare aus der Tierwelt nicht verpassen, lohnt es sich, regelmäßig auf der weblin-Homepage vorbeizuschauen.

Jeden Tag surfen Millionen von Menschen durch das Internet, doch leider sieht man nicht, wer sich gerade ebenfalls für ein bestimmtes Thema interessiert. Mit weblin werden diese Menschen sichtbar. Als kleinen Avatar führen weblin-Nutzer ein Foto oder eine selbst gewählte Figur mit sich und sehen alle anderen weblins, die sich in diesem Moment an der gleichen Stelle des World Wide Web aufhalten. Mit seinen animierten und individualisierbaren Avataren ist weblin Vorreiter in der noch kleinen Gruppe der virtuellen Präsenz-Technologien und zeigt bereits, wie Web 2.0 in Zukunft aussehen kann: menschlich, tierisch fantasievoll und auf jeden Fall lebendig.

Weitere Informationen sowie kostenlose Registrierung auf www.weblin.com

Über weblin:

Die Hamburger zweitgeist GmbH wurde im Juni 2006 gegründet. Zweitgeist bietet das Produkt weblin zum kostenlosen Download an. Das Programm wurde im November 2006 vom Land Baden-Württemberg mit dem "Innovationspreis Web 2.0" und im März 2007 als Leuchtturmprojekt des High-Tech Gründerfonds ausgezeichnet. Die Social Software weblin macht Menschen auf Webseiten sichtbar und ermöglicht die webseiten-übergreifende Kommunikation. Sie bringt Menschen mit gleichen Interessen zusammen. zweitgeist kooperiert auf der Plattform weblin mit Communities, indem es die Marketingwirkung der Communities vergrößert. Einer der ersten Kooperationspartner ist der Windows Live Messenger Deutschland.

Weitere Informationen und kostenloser Download auf <http://www.weblin.com>

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

Marchsreiter Communications

Dieter Marchsreiter / Jens Quentin / Philipp Dennert / Ilka Knittel

Tel.: 089-51919942

Fax: 089-520339393

dm@marchsreiter.com

jq@marchsreiter.com

pd@marchsreiter.com

ik@marchsreiter.com

www.marchsreiter.com