



– PRESSEMITTEILUNG –  
ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG FREIGEgeben

## **Dem Comic-Strip entsprungen: weblin-Avatare machen Nutzer von toonity.com sichtbar**

**Hamburg, 06. Februar 2008** – STABILO und weblin kooperieren in Sachen Comics auf toonity.com: Der Schreibgerätehersteller und die zweitgeist GmbH bringen Menschen mit der Freude an Kreativität zusammen. Auf toonity.com, der Comic-Community von STABILO, sind kreative Internetnutzer und Freunde des Zeichnens ab sofort eingeladen, die weblin-Software zu nutzen und so der Community noch mehr Leben zu verleihen. Mittels kleiner Avatare im Browserfenster werden die aktuellen Besucher von toonity.com sichtbar und können sich über die neusten Kreationen unterhalten oder neue Ideen miteinander teilen.

Toonity.com ist die weltweit erste Comic-Community. STABILO hat toonity geschaffen, um eine Plattform für die Nutzer der weltweit renommierten Schreibgeräte zu schaffen. Mit dem Comic-Creator können Ideen rasch bildhaft umgesetzt und einem interessierten Publikum vorgestellt werden. Weblin bietet dafür die perfekte Ergänzung: Sowohl auf der Webseite von toonity.com als auch auf der STABILO-Homepage können registrierte Nutzer mit wenigen Klicks ein Profil anlegen und damit ohne zusätzliche Registrierung ein virtuelles Ebenbild schaffen, mit dem sie ab sofort durch das Netz streifen können. Ein Klick genügt und man kann direkt Lob, Kritik oder Emotionen ausdrücken. Wie in einem Cartoon verständigen sich weblin-Avatare mittels Sprechblasen und drücken durch witzige Animationen ihre aktuelle Stimmung aus.

Daniel Haida (CRM Executive) von STABILO kommentiert: „Wir sind beeindruckt von den Kreationen und der Dynamik der toonity-Nutzer. Die weblin-Avatare komplettieren die einfallsreiche Atmosphäre unseres Portals. Indem unsere Nutzer sich nun direkt Feedback geben und neue Ideen unmittelbar miteinander teilen können, gewinnt unsere Community an Lebendigkeit und Freiheit! weblin finden wir so einzigartig, dass wir dieses Tool auch beim Relaunch der STABILO Homepage unter [www.stabilo.com](http://www.stabilo.com), im Februar 2008, anbieten.“

„Mit STABILO haben wir einen weltweit bekannten Partner gewonnen, der mit seiner Comic Community toonity.com eine für uns sehr attraktive und passgenaue Zielgruppe mit sich bringt,“ erklärte Nikolai Roth, Vice President Sales zweitgeist. „Durch weblin können sich die kreativen Nutzer ab sofort direkt über ihre selbstgestellten Comics miteinander unterhalten und mit ihrem Alter-Ego das Netz mit Farbe und Leben füllen.“

Die Nutzer von toonity.com sind zwischen 12 und 29 Jahren und haben großes Interesse an Technik und sozialem Kontakt. Community-Seiten werden häufig von ihnen frequentiert. Sie besuchen toonity.de und treffen hier Menschen mit dem gleichen Hobby: Comics, Cartoons und Mangas. Dank der weblin-Technologie wird der anonyme Raum des Internets zu einem Raum der Begegnung und der lebendigen Interaktion.



### **Über weblin:**

Die Hamburger zweitgeist GmbH wurde im Juni 2006 gegründet. Zweitgeist bietet das Produkt weblin zum kostenlosen Download an. Das Programm wurde vom Land Baden-Württemberg mit dem "Innovationspreis Web 2.0", als Leuchtturmprojekt des High-Tech Gründerfonds und mit dem Sonderpreis des Landes Baden-Württemberg „CyberOne Award 2007“ ausgezeichnet. Die Social Software weblin macht Menschen auf Webseiten sichtbar und ermöglicht die webseiten-übergreifende Kommunikation. Sie bringt Menschen mit gleichen Interessen zusammen. Business 2.0 nahm weblin 2007 in die Liste der 31 vielversprechendsten nicht U.S.-amerikanischen Web 2.0 Seiten auf. zweitgeist kooperiert auf der Plattform weblin mit Communities, indem es die Marketingwirkung der Communities vergrößert. Zu den ersten Kooperationspartnern gehören Windows Live Messenger Deutschland, IBM und die italienische Automarke Lancia.

Weitere Informationen und kostenloser Download auf <http://www.weblin.com>

### **Über STABILO/toonity.com:**

Schwan-STABILO ist eine international tätige Unternehmensgruppe, die sich ganz und gar der Welt der Stifte verschrieben hat. 1865 hatte Gustav Schwanhäußer die Firma Großberger u. Kurz erworben. Seit diesen Anfängen wurde aus der ehemaligen 'Schwan-Bleistift-Fabrik' ein weltweit erfolgreicher Konzern, der inzwischen in fünfter Generation im Familienbesitz ist. Die Umwandlung des Einheitsunternehmens Schwan-STABILO Schwanhäußer GmbH & Co.KG in eine Holdingstruktur erfolgte 1996. Mit über 3.100 Mitarbeitern weltweit wurde im Geschäftsjahr 2005/06 ein Umsatz von 286 Mio. Euro erwirtschaftet.

Von jeher stand das Interesse an innovativen Produkten und Herstellungsverfahren im Vordergrund. Einige schon legendäre Beispiele sind der erstmals farbig schreibende Kopierstift, der 1875 auf den Markt kam. 1927 war die Geburtsstunde für Kosmetik, denn der erste Schminkstift für Augenbrauen fand reißenden Absatz bei den Damen. Ebenso aufsehenerregend war die Einführung des Leuchtmarkierers "STABILO BOSS" 1971. Dieser "Stift zum Lesen" ist bis heute der meistverkaufte Leuchtmarkierer weltweit.

STABILO gilt inzwischen als "die angesagte Stiftmarke" bei jungen Leuten in ganz Europa. Der Grund: STABILO-Produkte stehen für Design, Trends und Lifestyle. Wo früher der Schwerpunkt auf technologischen Eigenschaften wie beispielsweise Tintenmenge und Strichstärke von Stiften lag, stehen heute vom ersten Moment an die Bedürfnisse und Wünsche derjenigen im Vordergrund, die mit einem STABILO schreiben, markieren oder zeichnen. Daraus entstehen innovative und qualitativ hochwertige Produkte, die zudem bestens in die Lebenswelt vor allem junger Leute passen.

### **Weitere Informationen erhalten Sie bei:**

#### **Marchsreiter Communications**

Dieter Marchsreiter / Jens Quentin / Philipp Dennert

Tel.: 089-51919942

Fax: 089-520339393

[dm@marchsreiter.com](mailto:dm@marchsreiter.com)

[jq@marchsreiter.com](mailto:jq@marchsreiter.com)

[pd@marchsreiter.com](mailto:pd@marchsreiter.com)

[www.marchsreiter.com](http://www.marchsreiter.com)