

– PRESSEMITTEILUNG –  
ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG FREIGEgeben

## Zweitgeist und dopcast.de bringen Sehen ins Hören

**Bonn/Hamburg, 29. Januar 2007** – zweitgeist und dopcast gaben heute ihre Zusammenarbeit bekannt. Zweitgeist macht dopcast User sichtbar und erleichtert es ihnen, Hörerinnen und Hörer mit gleichen Interessen zu finden. Die Hörercommunity "dopcast.de" integriert zweitgeist, damit sich Podcast-Freunde in Zukunft online treffen können.

„Wir stellen unserer Community eine intuitive Art des Kennenlernens zur Verfügung. Wer gerne neue Leute trifft, die genau so ticken wie er/sie selbst, wird richtig Spaß mit dem dopcast-zweitgeist haben“, erklärt Veit Spiegelberg, Director Marketing & Sales bei dopcast-Betreiber AD ON Media.

Zweitgeist, das „virtuelle Ich“ ist für andere Besucher derselben Webpage sichtbar. Die Social Software ist keine räumlich abgeschlossene Chat-Anwendung, sondern eine neuartige Kontakt- und Interaktionsform und stärkt damit den Gemeinschaftsgedanken; denn dopcast.de ist nicht nur ein reines Podcast-Verzeichnis, sondern eine Podcast-Community.

Die Mitglieder der dopcast Community, die zweitgeist nutzen, erkennen sich am dopcast Logo, das an jeder Figur als Sticker sichtbar ist. Sie sehen und treffen sich nicht nur auf dopcast.de, sondern auf beliebigen Podcast-Seiten, die sie besuchen. Der Service von zweitgeist ist unabhängig von den Webseitenbetreibern und funktioniert damit auf jeder Seite, egal ob Freenet, Yahoo oder iTunes. Dort und überall im Internet erkennen sich die Community-Mitglieder und werben mit ihrem Sticker auch neue Mitglieder. Andere Avatare, die auf den Logo Sticker klicken, landen auf dem Angebot von dopcast.de. So erweitert zweitgeist die Reichweite von dopcast.de und macht die User zu Botschaftern der Hörer-Community.

Zweitgeist ist in der Beta-Version ab sofort für alle Interessierten kostenlos per Download auf [www.zweitgeist.com](http://www.zweitgeist.com) und in der Podcast-Community-Version auf dopcast.de verfügbar. Die Software wurde im November vom Land Baden-Württemberg mit dem „Innovationspreis Web 2.0“ in der Kategorie Digitales Leben ausgezeichnet.

AD ON Media konnte mit zahlreichen innovativen Ideen der Podcast-Szene zum Durchbruch verhelfen. Das Aushängeschild ist dopcast.de. Dort finden Podcast-Interessierte eine echte Hörer-Community mit einem innovativen Design, das viele Möglichkeiten zum Suchen, Bewerten, Empfehlen, Anhören und Ansehen bietet. Beim Aufruf von dopcast.de ist der User sofort drin im Thema Podcasting: Bereits auf der Startseite bekommt man zahlreiche Rubriken, wie Comedy, Familie, Musik, Nachrichten, Reise oder Sport angezeigt.

**Über zweitgeist:**

Die zweitgeist GmbH wurde im Juni 2006 in Karlsruhe gegründet. Zweitgeist bietet das gleichnamige Produkt, das im November vom Land Baden-Württemberg mit dem „Innovationspreis Web 2.0“ ausgezeichnet wurde, zum kostenlosen Download an. Die Social Software macht Menschen auf Webseiten sichtbar und ermöglicht die webseiten-übergreifende, kontextbezogene Kommunikation. Zweitgeist kooperiert mit Communities und bietet diesen eine neue Kommunikationsform für deren User an. zweitgeist basiert auf dem Open Source Protokoll Jabber/XMPP. Die Gründer Dr. Heiner Wolf und Christine Stumpf werden vom erfahrenen Hamburger Unternehmer Jan Andresen, ehemals elkware Geschäftsführer, unterstützt. Weitere Informationen und kostenloser Download auf <http://www.zweitgeist.com>

**Über die AD ON Media GmbH:**

Die AD ON Media GmbH fungiert als Schnittstelle zwischen Unternehmen, die werben möchten und Content-Anbietern, die ihre Audio- und Videoinhalte vermarkten wollen. Als Full-Service-Agentur rund um „Advertising Online“ deckt sie dank umfangreicher Erfahrung auch alle anderen Aspekte des Online-Marketings ab. Das innovative Team verhilft mit kreativen Werkzeugen und einem eigenen Portfolio an passenden Webseiten seinen Kunden zu erfolgreichen Crossmedia Kampagnen. Die AD ON Media GmbH hat ihren Firmensitz in Kleinmachnow bei Potsdam. Sie ist im August 2006 aus der AD ON Media Ltd. entstanden und betreut namhafte Kunden wie ebay, Jamba, Opel und Tiscali. Weitere Informationen unter <http://www.adon-media.de>

**Weitere Informationen erhalten Sie bei:****Marchsreiter Communications**

Dieter Marchsreiter / Jens Quentin

Tel.: 089-51919942

Fax: 089-520339393

[dm@marchsreiter.com](mailto:dm@marchsreiter.com)

[jq@marchsreiter.com](mailto:jq@marchsreiter.com)

[www.marchsreiter.com](http://www.marchsreiter.com)