

- COMMUNIQUÉ DE PRESSE -  
APPROUVÉ POUR PUBLICATION IMMÉDIATE

## Découvrez l'Internet humain : les avatars Weblin habitent le Net

**Hambourg, décembre 2007** – La navigation sur Internet entre à présent dans une nouvelle dimension : grâce au weblin, des formes novatrices de communication émergent, offrant des possibilités illimitées. Des personnes de même sensibilité se rencontrent facilement et rapidement sur Internet : chaque utilisateur, représenté par sa propre image personnelle virtuelle, son weblin, est visible par les autres weblins visitant le même site Web au même moment. L'univers aride et anonyme du World Wide Web prend vie, s'anime, gagne en couleurs et devient un lieu de communication simple et directe. Vous pouvez démarrer une conversation avec un autre avatar en un simple clic de la souris. weblin est compatible avec tous les sites Web, y compris YouTube, Google, eBay, ou encore Facebook, permettant ainsi aux personnes partageant les mêmes goûts, les mêmes centres d'intérêt et les mêmes besoins de faire connaissance. Le Net tout entier, chaque site Web, devient un lieu de rencontre.



L'inscription auprès de weblin et le téléchargement du logiciel sont gratuits. L'installation est très simple. Sur weblin.com, tout le monde peut créer son propre profil et choisir entre un grand nombre d'avatars différents, ou bien être créatif et téléverser sa propre photo. De nombreux personnages d'actualité viennent régulièrement enrichir la gamme d'avatars disponibles. Il est tout aussi aisé de parcourir Internet sous la forme de Knut, le petit ours polaire, que sous les traits d'une fée tout droit sortie d'un jeu de rôle en ligne. Le nouveau pack de plus de 100 avatars animés propose un petit vampire, un extraterrestre et un pharaon, sans compter tous les personnages sportifs et réalistes, ou encore ceux tirés du monde du manga, par exemple un astronaute, un patineur, un joueur de beach-volley ou un footballeur. Pour Noël, il y a des rennes, des Pères Noël et des chapeaux de Noël. Une visite régulière sur la page d'accueil de weblin vaut le déplacement : chaque mois, de nombreux nouveaux avatars voient le jour.



Les fonctions de weblin sont nombreuses : des listes de contacts pour savoir quels amis et contacts sont en ligne au même moment, un système de signets de socialisation étendu, des fonctions de messagerie et la possibilité d'offrir des cadeaux à des amis ou à des connaissances ne sont que quelques-uns des éléments les plus importants. Pour de nombreux utilisateurs, il est primordial de pouvoir créer son propre personnage Web. Les weblins peuvent facilement et rapidement personnaliser leur apparence à l'aide du kit de construction d'avatar. Il est même possible de téléverser ses propres photos ou personnages animés pour parcourir le Net sous la forme de weblins. L'élément de surprise sera omniprésent avec les sorts magiques, les coffres au trésor et les énigmes, qui procureront également une bonne dose de divertissement.

Grâce à son logiciel novateur, zweitgeist GmbH a déjà remporté de nombreuses récompenses internationales pour ses applications Web 2.0. Les sites Web et les langues ne représentent nullement un obstacle pour weblin qui a su réagir rapidement aux demandes des utilisateurs des quatre coins de la planète et a fait traduire son logiciel dans un grand nombre de langues. En plus de l'allemand et de l'anglais, les utilisateurs internationaux ont l'italien, l'espagnol, le portugais et le japonais à leur disposition. Le français et le polonais sont de toute nouvelles langues weblin.

### **À propos de weblin**

La société zweitgeist GmbH, de Hambourg, a été fondée en juin 2006. Zweitgeist fournit le produit weblin par téléchargement gratuit. Le programme a été distingué par l'état de Baden-Württemberg qui lui a décerné le prix « Innovation Prize Web 2.0 » ; il a également été nommé au « Lighthouse Project of the High-Tech Gründerfonds » et a reçu le prix spécial « CyberOne Award 2007 » de l'état de Baden-Württemberg. Non seulement le logiciel weblin de socialisation rend les internautes visibles sur les sites Web, mais il permet également de communiquer entre tous les sites Web. Il réunit les gens qui partagent les mêmes centres d'intérêt. Business 2.0 a récemment ajouté weblin à la liste des 31 sites Web 2.0 non américains les plus prometteurs. Zweitgeist travaille en collaboration avec les communautés sur la plateforme weblin en développant l'effet marketing des communautés. Windows Live Messenger Germany, IBM et le constructeur italien de voitures Lancia font partie des premiers partenaires de Zweitgeist.

Pour obtenir davantage d'informations et télécharger gratuitement le logiciel, allez sur le site

<http://www.weblin.com>

**Pour plus d'informations, veuillez contacter :**

#### **Marchsreiter Communications**

Dieter Marchsreiter / Jens Quentin / Philipp Dennert / Ilka Knittel

Tél. : 089-51919942

Fax : 089-520339393

[dm@marchsreiter.com](mailto:dm@marchsreiter.com)

[jq@marchsreiter.com](mailto:jq@marchsreiter.com)

[pd@marchsreiter.com](mailto:pd@marchsreiter.com) / [comik@marchsreiter.com](mailto:comik@marchsreiter.com)

[www.marchsreiter.com](http://www.marchsreiter.com)