

– COMUNICADO À IMPRENSA –
APROVADO PARA PUBLICAÇÃO IMEDIATA

Descubra a Internet humana: Os avatars Weblin estão a habitar a Net

Hamburgo, Dezembro de 2007 – A navegação na Internet está a começar a ganhar vida: o weblin permite inovadoras formas de comunicação e não conhece quaisquer limites. Pessoas com ideias semelhantes agrupam-se rápida e facilmente na Internet: cada utilizador, representado pela sua própria imagem virtual, o seu weblin, é visível para os restantes weblins que estão a visitar a mesma página da Web na mesma altura. O universo sem vida e anónimo da World Wide Web está a começar a ganhar vida, é mais colorido, um lugar de comunicação simples e directa. Basta um clique do rato e pode iniciar uma conversa com outro avatar. O weblin funciona em todas as páginas da Web, incluindo YouTube, Google, eBay e facebook – juntando pessoas com os mesmos gostos, interesses e necessidades. A Net, qualquer página da Web torna-se um ponto de encontro.



O registo no weblin e o download do software é gratuito. A instalação é muito simples. Em weblin.com, qualquer pessoa pode criar o seu perfil e seleccionar um dos muitos avatars disponíveis ou ser criativo e transferir a sua própria foto. Muitas figuras tópicas são adicionadas regularmente à gama de avatars disponível. É possível navegar pela Net como o pequeno urso polar Knut ou como uma fada de um jogo online de dramatização. No novo pacote com mais de 100 avatars animados, vai encontrar um pequeno vampiro, um extraterrestre e um Faraó, para além de todas as figuras desportivas e realistas e manga como, por exemplo, um astronauta, um skater, um jogador de voleibol de praia ou um futebolista. Para o Natal, existem renas, figuras do Pai Natal e chapéus natalícios. Uma visita regular da página inicial do weblin vale de facto a pena: todos os meses são adicionados novos avatars.



A lista de funções do weblin é longa: existem listas de contactos para que a pessoa possa saber que amigos e contactos estão online naquele momento, existe um sistema de favoritos sociais de grande dimensão, existem funções de mensagens instantâneas, a possibilidade de dar aos amigos e conhecidos presentes – e estes são apenas alguns dos elementos importantes. Para muitos utilizadores, é importante poder criar a sua própria figura da Web individual. Os weblins podem individualizar a sua imagem rápida e facilmente através do kit de construção de avatars. É também possível transferir fotografias pessoais ou figuras animadas e navegar pela Net como um weblin. Feitiços, arcas de tesouro e puzzles fornecem surpresas e asseguram que as pessoas se podem divertir imenso em conjunto.

A zweitgeist GmbH já ganhou vários prémios internacionais para aplicações 2.0 da Web com o seu inovador software. O weblin não conhece limites no que diz respeito a páginas da Web e idiomas. O weblin reagiu rapidamente aos pedidos de utilizadores de todo o mundo e o seu software foi traduzido para muitos idiomas. Para além de alemão e inglês, os utilizadores internacionais já têm versões em italiano, espanhol, português e japonês à sua disposição. Os mais recentes idiomas do weblin são o francês e o polaco.

Acerca do weblin

A empresa zweitgeist GmbH sediada em Hamburgo foi fundada em Junho de 2006. A zweitgeist fornece o weblin como um download gratuito. O programa foi galardoado com o prémio “Innovation Prize Web 2.0” pelo Estado de Baden–Württemberg, nomeado projecto inovador dos prémios High–Tech Gründerfonds e recebeu a menção especial “CyberOne Award 2007” do Estado de Baden–Württemberg. O software social weblin não só torna as pessoas visíveis nas páginas da Web como possibilita também a comunicação através de todas as páginas da Web. Junta pessoas com os mesmos interesses. A publicação Business 2.0 incluiu recentemente o weblin na lista das 31 mais promissoras páginas da Web 2.0 não americanas. A zweitgeist coopera com as comunidades na plataforma do weblin expandindo o efeito de marketing das comunidades. Os primeiros parceiros de cooperação da zweitgeist incluem a Windows Live Messenger Germany, a IBM e a marca de automóveis italiana Lancia.

Para obter mais informações e efectuar o download gratuito, consulte a página da Web

<http://www.weblin.com>

Para obter mais informações, contacte:

Marchsreiter Communications

Dieter Marchsreiter / Jens Quentin / Philipp Dennert / Ilka Knittel

Tel.: 089–51919942

Fax: 089–520339393

dm@marchsreiter.com

jq@marchsreiter.com

pd@marchsreiter.com

ik@marchsreiter.com

www.marchsreiter.com